

צעד ראשון בבניית האסטרטגיה הטכנולוגית

תשתמשו במסמך כדי לעשות את הצעד הראשון שלכם בבניית האסטרטגיה הטכנולוגית של הארגון שלכם והתאמתה לחזון הארגון.

איך אתם מדמיינים את העסק שלכם בעוד 3-5 שנים מהיום?

זהו החזון שלכם

מה אתם עושים? עבור מי? מה הבידול שלכם?

זהו הייעוד שלכם

באילו יכולות עסקיות אתם מרגישים פערים ויעילות ירודה?

יש לסמן את האופציות המתאימות

שיווק	שירות לקוחות	מכירות
מסע לקוח <input type="checkbox"/>	ניהול קריאות <input type="checkbox"/>	ניהול לידים <input type="checkbox"/>
חלוקה לקהלי יעד <input type="checkbox"/>	שירותי-עצמי <input type="checkbox"/>	ניהול לקוחות <input type="checkbox"/>
ניהול תוכן <input type="checkbox"/>	ניהול ידע <input type="checkbox"/>	קביעה וניהול יעדים <input type="checkbox"/>
בחירת ערוצי חשיפה <input type="checkbox"/>	omni-channel (רב-ערוצי) <input type="checkbox"/>	upsell/cross sell <input type="checkbox"/>
ניתוח נתונים <input type="checkbox"/>	אחר: _____ <input type="checkbox"/>	תחזיות <input type="checkbox"/>
אחר: _____ <input type="checkbox"/>		הכשרה <input type="checkbox"/>
		אחר: _____ <input type="checkbox"/>

המשך בעמוד הבא

באילו יכולות עסקיות אתם מרגישים פערים ועילות ירודה?

יש לסמן את האופציות המתאימות

מערכות מידע	פיננסים	תפעול
אסטרטגיה טכנולוגית <input type="checkbox"/>	תזרים <input type="checkbox"/>	ניהול רכש <input type="checkbox"/>
פרטיות משתמשים <input type="checkbox"/>	דוחות שליטה ובקרה <input type="checkbox"/>	ניהול מלאי <input type="checkbox"/>
טיוב נתונים <input type="checkbox"/>	גבייה <input type="checkbox"/>	הנפקה <input type="checkbox"/>
בינה מלאכותית וניתוח נתונים <input type="checkbox"/>	מימון <input type="checkbox"/>	ניהול ייצור <input type="checkbox"/>
ארכיטקטורת נתונים <input type="checkbox"/>	אחר: _____ <input type="checkbox"/>	שילוח <input type="checkbox"/>
אחר: _____ <input type="checkbox"/>		ניהול ספקים <input type="checkbox"/>
		אחר: _____ <input type="checkbox"/>

תתעדפו את היכולות העסקיות שצריך לשפר לפי הייעוד והחזון שלכם:

_____ .1 _____ .2 _____ .3 _____ .4

_____ .5 _____ .6 _____ .7 _____ .8

שלחו לנו ל contact@violane.com :